

## 令和8年度の事業策定方針

### 1 趣旨

令和8年度は、地域産業を支える次世代のものづくり人材の確保・育成に向け、会員企業と学生の接点強化、および会員相互の連携深化を二本柱とし、以下の施策に注力します。

第一に、マッチングの質を高めるため、「職業能力開発情報交流会」を柱とした、効果的な人材育成を強化します。

第二に、将来の担い手育成として「高校へのキャリア教育支援」を推進します。

第三に、会員同士の交流深化と研修を目的とした「会員企業同士の事業紹介」等の他社の知見に触れる機会を創出することで、会員間の相互理解と新たなビジネスチャンスを支援します。

以上、3つの施策を「県内360社のネットワーク」を最大限に活用して、会員間の相互理解、新たなビジネスチャンスの創出、地域産学連携体制を構築してまいります。

### 2 事業取組

次の3つの事業を中心に計画します。

① マッチングの質を高める	強化	「職業能力開発情報交流会」や「産学連携インターンシップ」の前に、学生に対して、活躍する卒業生の情報発信
② 高校へのキャリア教育支援	強化	会員企業の協力のもと若手・中堅社員を講師として派遣し、ものづくり人材の早期育成
③ 会員交流と研修事業	手法見直し	民間事業者のノウハウを活用し、「施設見学会」「講演会」を刷新します。